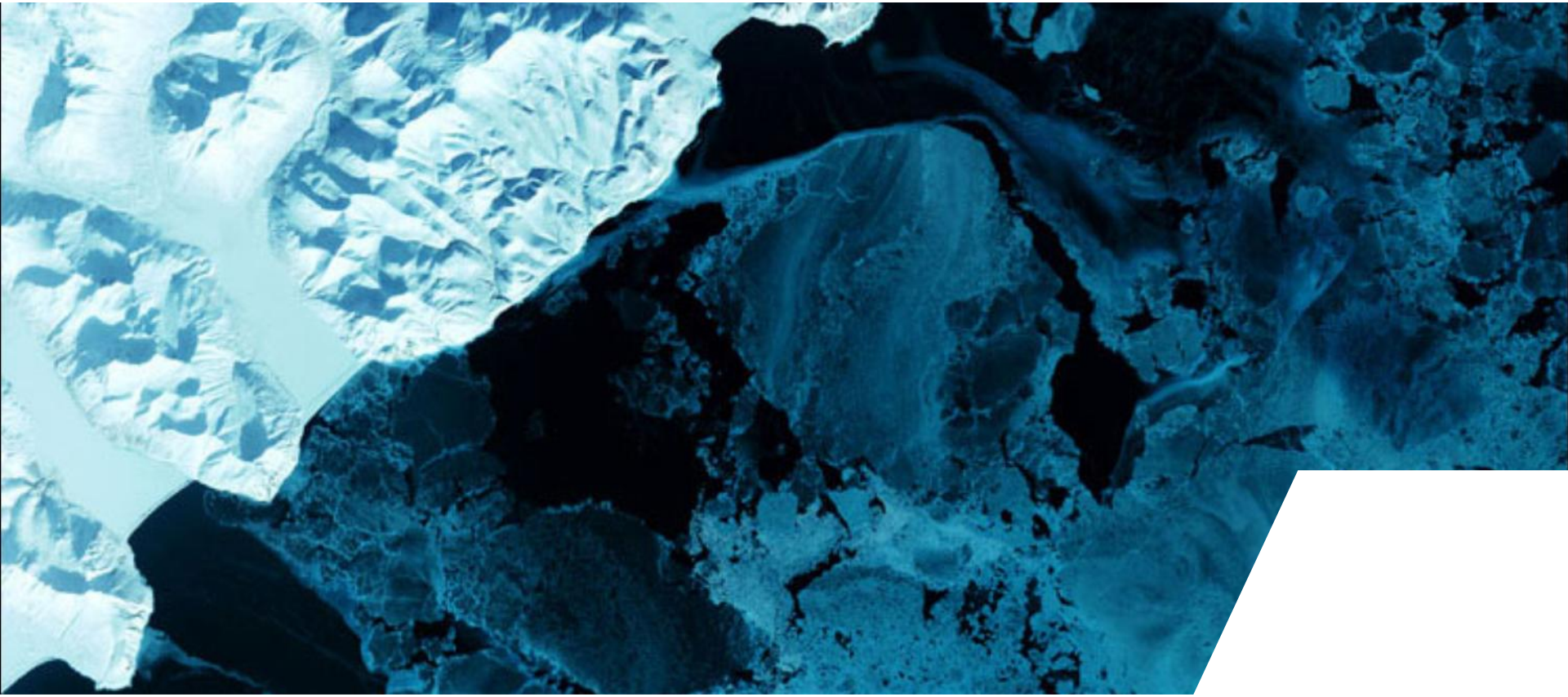
4.Berliner Techniktage 2009

In Zusammenarbeit mit Industrievertretung L.Wolf



Mark Müller – ASTRA Deutschland GmbH

Übersicht der Themen

Aktuelle Marktdaten

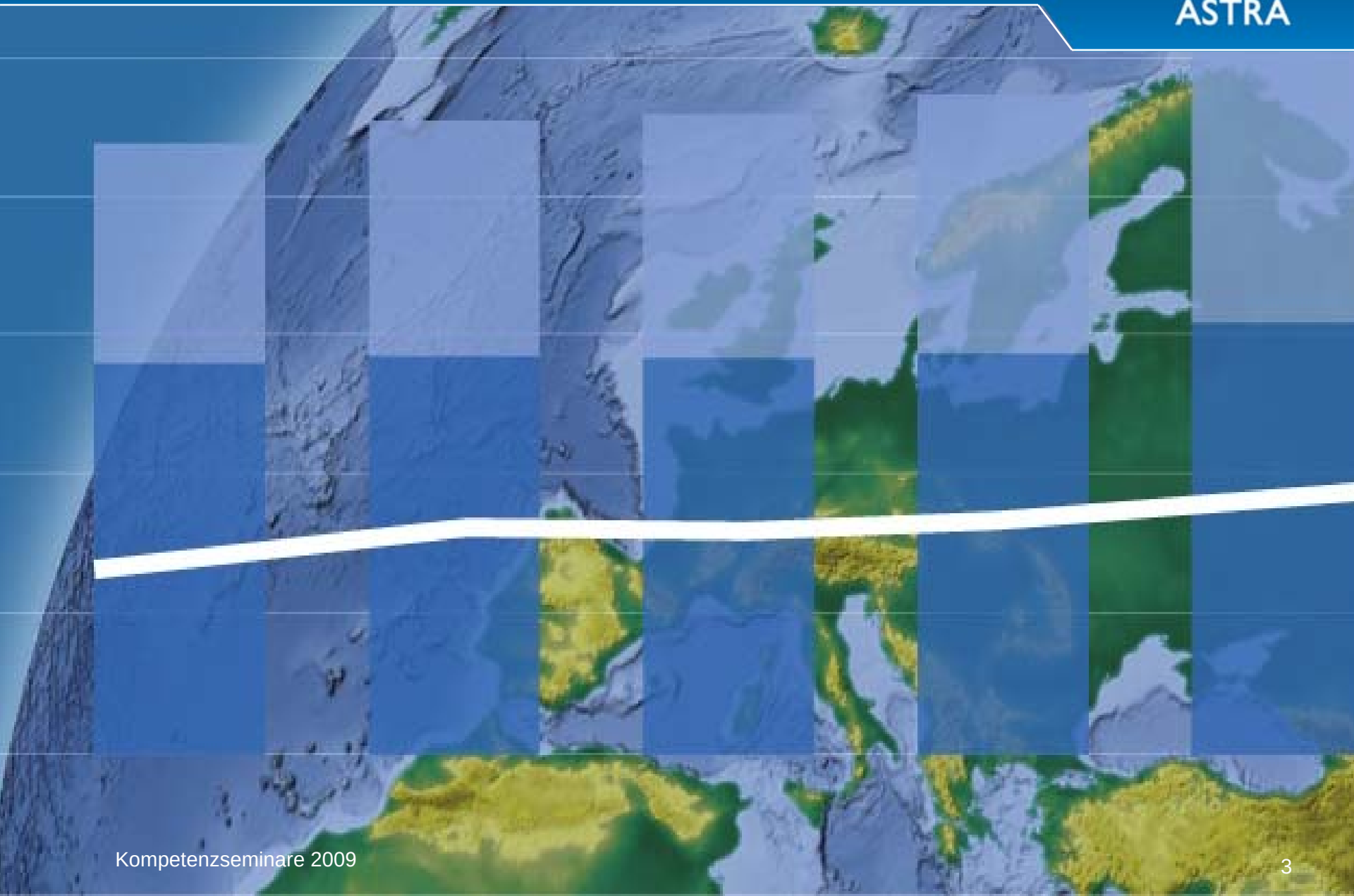
ASTRA2Connect News

BLUCOM News

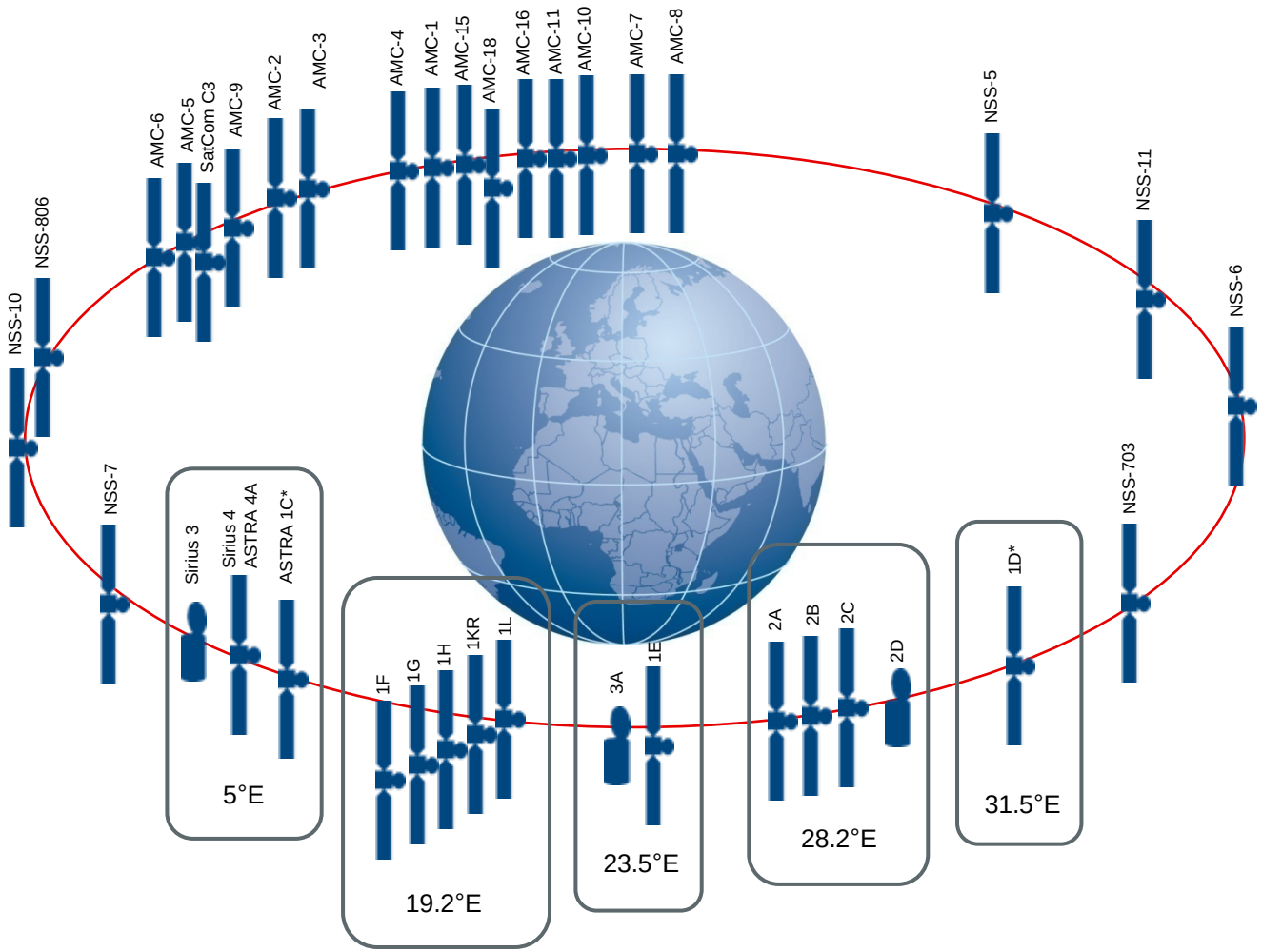
HDTV News

Digitalisierungskampagne 2009

Aktuelle Marktdaten



Die Satelliten-Flotte



*Satellite in inclined orbit

16 Satelliten auf 5 Orbitalpositionen

19,2° Ost:
TV, Radio, interaktives TV Kontinental Europa

28,2° Ost:
TV, Radio, interaktives TV und Breitband Services GB und Irland

23,5° Ost:
TV, Radio, Kabelein-speisungen und Breitbanddienste

5° Ost:
TV, Radio, Kabelein-speisungen, Breitband-dienste, OU und VSAT

31,5° Ost:
TV, Radio, Kabel- und terrestrische Einspeisungen sowie Breitbanddienste

Satellitendirektempfang und Kabelzuführung

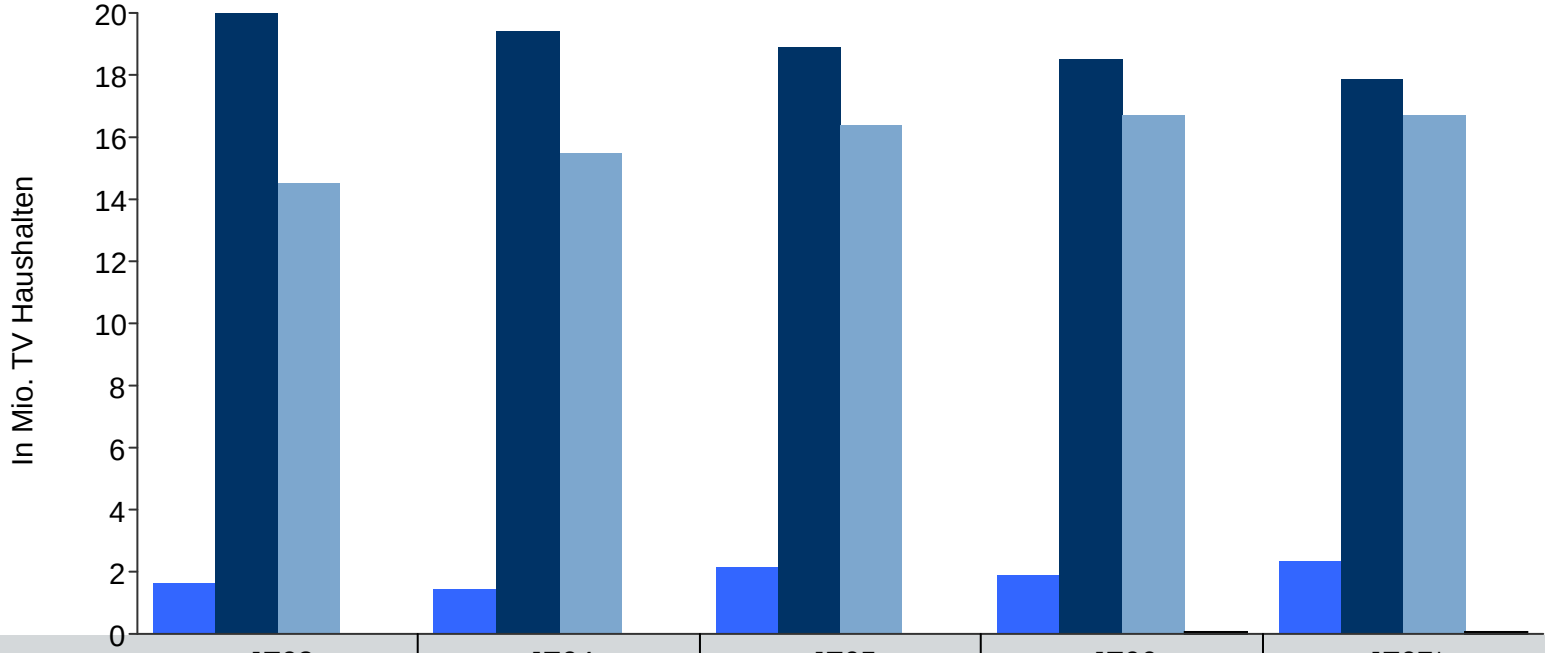
16 Satelliten 5 Orbital-Positionen 2400+ Programme 117+ Mio. TV-HH

ASTRA 19,2° Ost	ASTRA 28,2° Ost	ASTRA 23,5° Ost	SIRIUS 5° Ost	ASTRA 31,5° Ost
Kontinental-Europa & Nordafrika	Großbritannien & Irland	W.-Europa, Dtl., Benelux, Ost-Europa	Skandin., Baltikum, Ost-Europa, Russland	W.-Europa, Ost-Europa, W.-Russland
5 Satelliten	4 Satelliten	3 Satelliten	3 Satelliten	1 Satellit*
120 Transponder	Bis zu 72 Transponder	56 Transponder	46 Transponder	16 Transponder
1.150+ Kanäle ges.	470+ Kanäle ges.	390+ Kanäle ges.	440+ Kanäle ges.	
300 Free TV-Kanäle.	110 Free TV-Kanäle	DTC-Zuführung	DTC-Zuführung	DTH, DTC-Zuführung
21 HD-Kanäle	29 HD-Kanäle	6 HD-Kanäle	6 HD-Kanäle	
		ASTRA*2Connect*		

Stand: Januar 2008 / HD-Kanäle Dez. 2008 (*inclined orbit)

Empfangsebenen in Deutschland

Jahresende 2003 bis 2007

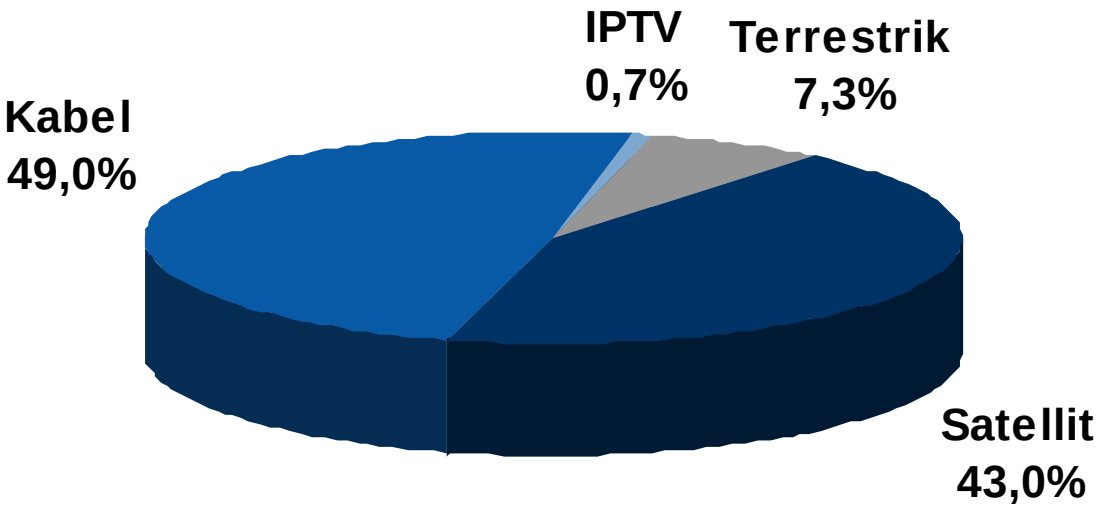


	JE03	JE04	JE05	JE06	JE07*
Terrestrik	1,6	1,4	2,1	1,9	2,3
Kabel	20,0	19,4	18,9	18,5	17,9
Satellit	14,5	15,5	16,4	16,7	16,7
IPTV				0,04	0,05

*JE07, neue Projektionsvorgaben mit 36,98 Mio. HH (inkl. ausländischen HH). Der Satelliten Monitor priorisiert die Empfangsebenen basierend auf der Anzahl der von der jeweiligen Infrastruktur übertragenen TV-Kanäle. Quelle: SES ASTRA, Satelliten Monitor, TNS Infratest

Empfangsebenen in Deutschland

Verteilung Empfangsebenen JE 2008

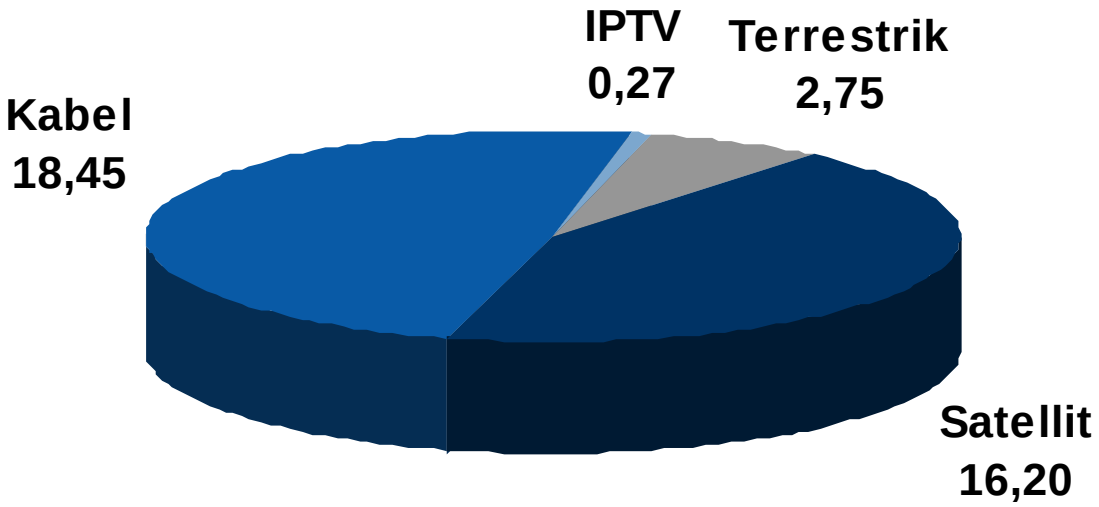


JE08, neue Projektionsvorgaben mit 37,67 Mio. HH (inkl. ausländischen HH)

Quelle: SES ASTRA, Satelliten Monitor, TNS Infratest

Empfangsebenen in Deutschland

Verteilung Empfangsebenen JE 2008

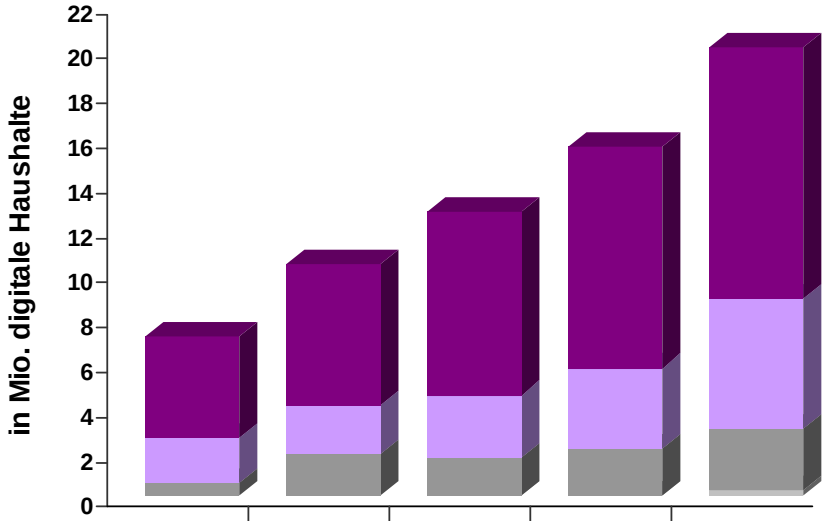


Zahlen in Mio. Haushalten

JE08, neue Projektionsvorgaben mit 37,67 Mio. HH (inkl. ausländischen HH)

Quelle: SES ASTRA, Satelliten Monitor, TNS Infratest

ASTRA digital garantiert schnelles Wachstum

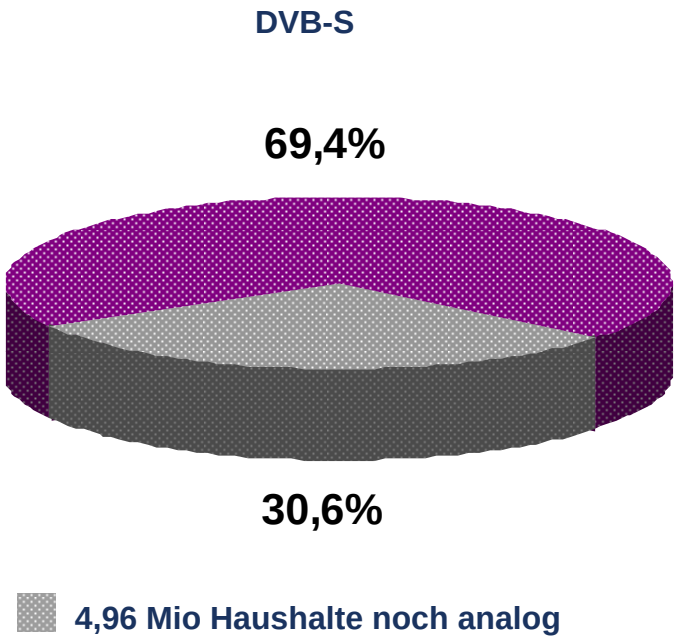


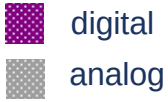
	JE04	JE05	JE06	JE07	JE08
Digital Total	7,10	10,38	12,68	15,61	20,04
Digitaler Satellit	4,51	6,34	8,17	9,88	11,24
Digitales Kabel	1,98	2,16	2,76	3,61	5,78
Digitale Terrestrik	0,62	1,88	1,71	2,06	2,75
IPTV			0,04	0,05	0,27

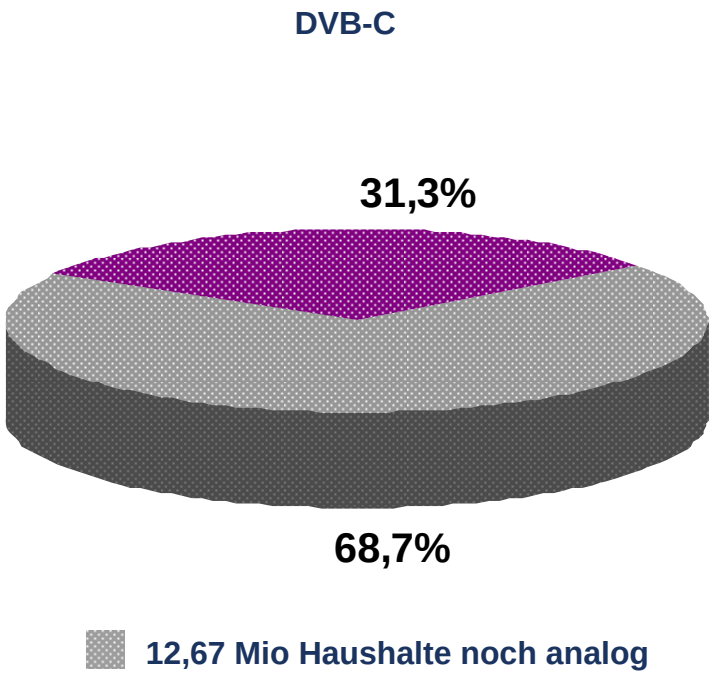
JE08, neue Projektionsvorgaben mit 37,67 Mio. HH (inkl. ausländischen HH)
Quelle: SES ASTRA, German Satellite Monitor, TNS Infratest

Die Digitalisierung wird vom Satellit getrieben, nur hier ist flächendeckende Umrüstung schnell und einfach möglich.
Das Kabel bremst sich und den Handel sowie Installationsbetriebe aus.

Holen Sie sich große Stücke vom analogen Kuchen



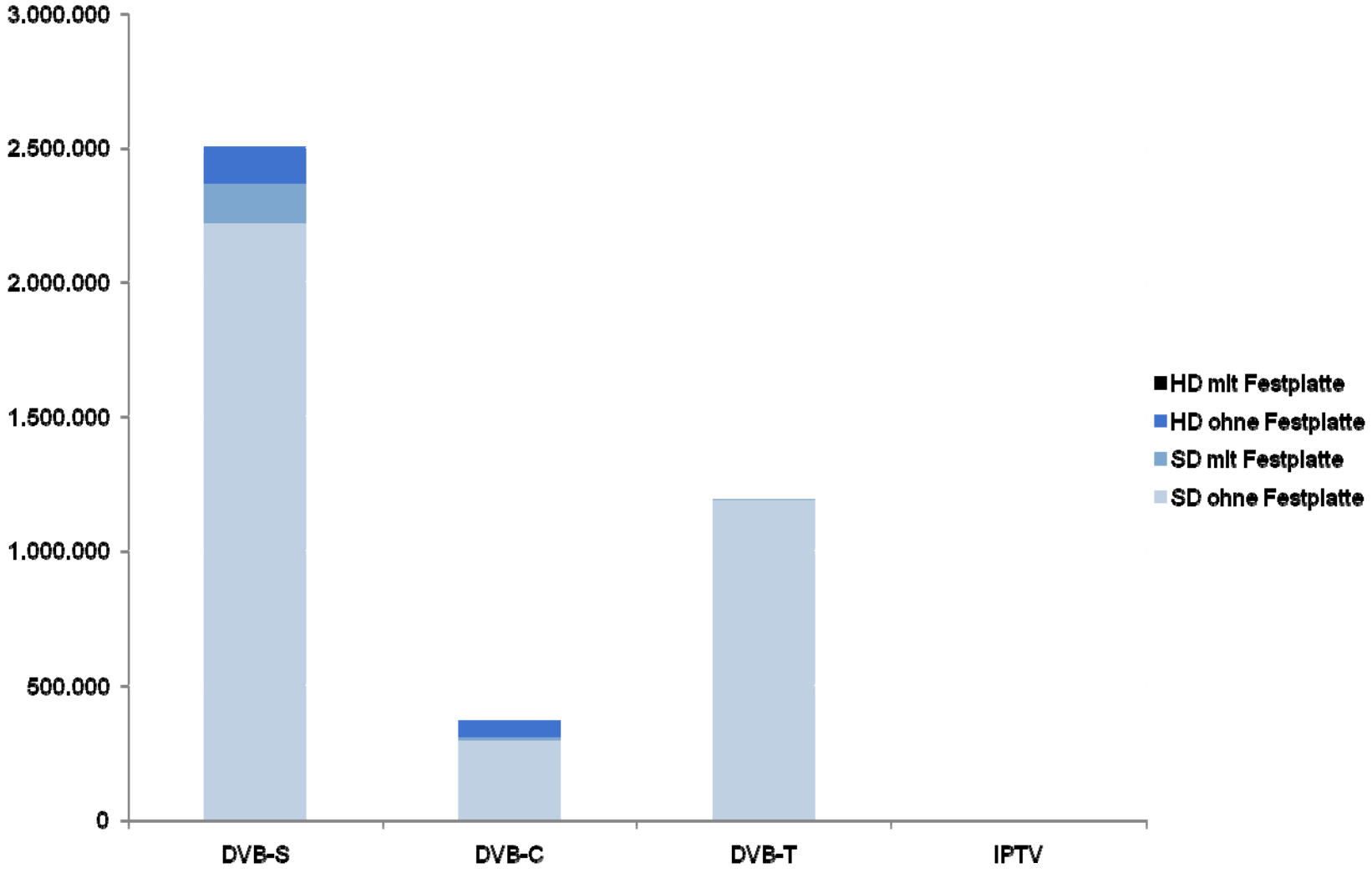




Überzeugen Sie auch die zahlreichen analogen Kabelhaushalte vom den unschlagbaren Vorteilen digitalen Sat-Empfangs:
Beste Bild- und Tonqualität, größte Vielfalt, wachsendes HDTV-Angebote

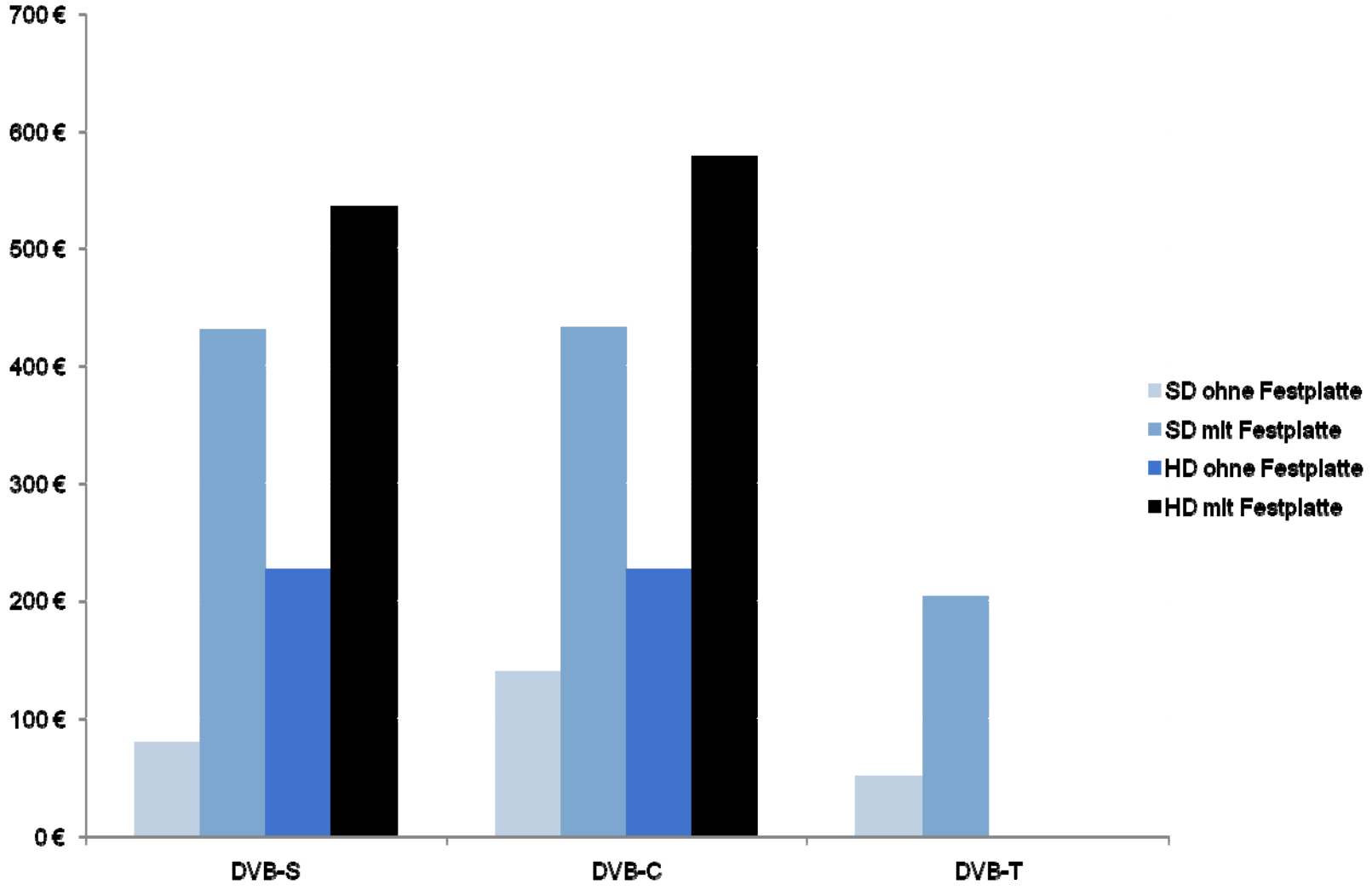
Quelle: SES ASTRA, Satelliten Monitor, TNS Infratest, JE08

Durchschnittlicher Receiver-Absatz Nov 2007-Nov 2008



Quelle: GfK Retail and Technology, Dezember 2008

Durchschnittliche Receiver-Preise Nov 2007-Nov 2008



Quelle: GfK Retail and Technology, Dezember 2008

Aktuelle Marktdaten

- Satellitendirektempfang bleibt die stärkste Kraft der fortschreitenden Digitalisierung, weiterhin Wachstums- und Innovationsmarkt
- Digitalisierung wird immer wichtiger zur optimalen Versorgung der Flachbildschirme, HDTV spielt eine immer größere Rolle
- Fehlendes Problem-Bewußtsein der Endkunden in Bezug auf Analog vs. Digital
- Weiterhin unübersichtlicher Markt für Endkunden: aggressive Bewerbung von Digital-Kabel und IPTV => hoher Beratungs-bedarf der Kunden

=> Handel und Handwerk als kompetenter Ansprechpartner

▶ **www.astra.de/partnerportal**

ASTRA2*Connect*

ASTRA2*Connect* in Europa

Breitbandversorgung hat Priorität

- Für die EU-Kommission hat der Breitbandzugang für alle Europäer eine sehr hohe Priorität.

„Breitbandverbindungen sind eine Voraussetzung für eBusiness, Wachstum und Arbeitsplätze in der Wirtschaft. Sie dürfen nicht nur den großen Städten vorbehalten sein.“

„Allein in Deutschland sind 12% der Bevölkerung nicht ans schnelle Internet angeschlossen, in Ostdeutschland sogar fast 40%. Das bedeutet große Nachteile für Unternehmen in diesen Regionen.“

Viviane Reding, EU-Kommissarin für Informationsgesellschaft und Medien

Breitbandversorgung in Deutschland ein Muss

Das Bundeswirtschaftsministerium fordert die flächendeckende Versorgung mit Breitbandinternet

- Grundvoraussetzung für Unternehmen, um in der globalisierten Wirtschaft wettbewerbsfähig zu sein → **Standortvorteil für Gemeinden**
- Für den Verbraucher bedeutet Breitband mehr **Komfort**, größere **Vielfalt** und eine höhere **Qualität** der Inhalte
- Vereinfachung bei der Durchführung von Prozessen zur Information, Kommunikation und Transaktion zwischen staatlichen Institutionen und Bürgern bzw. Unternehmen → **e-Government**

ASTRA*2Connect* – einfache Installation

Satellitenantenne (Ø 80 cm)
mit interaktivem LNB

Achten Sie auf die genaue Ausrichtung der Antenne auf 23,5° Ost.

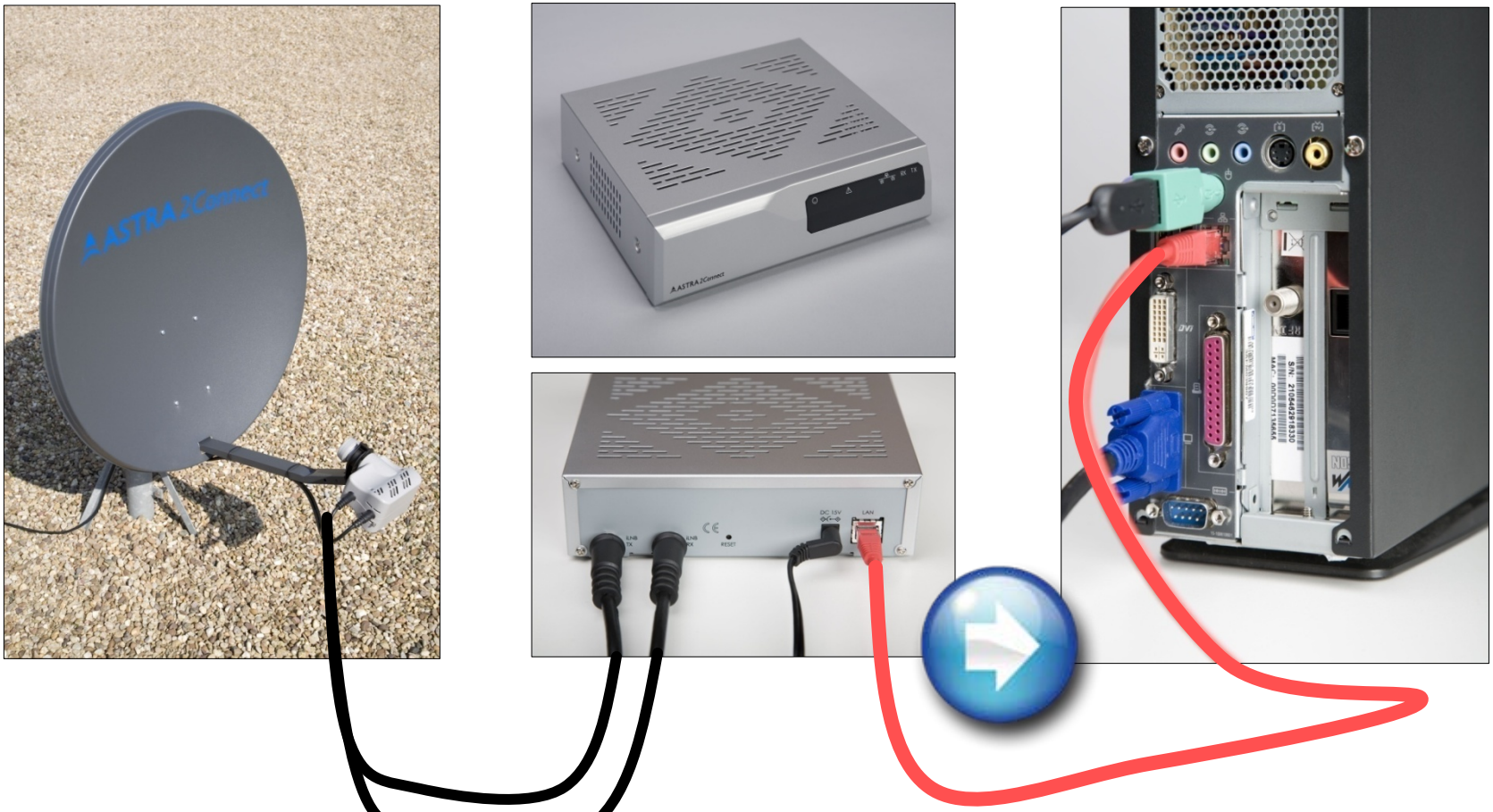
ASTRA2*Connect* – einfache Installation

Satellitenmodem für ASTRA2Connect

LNB mit Satellitenmodem verbinden:

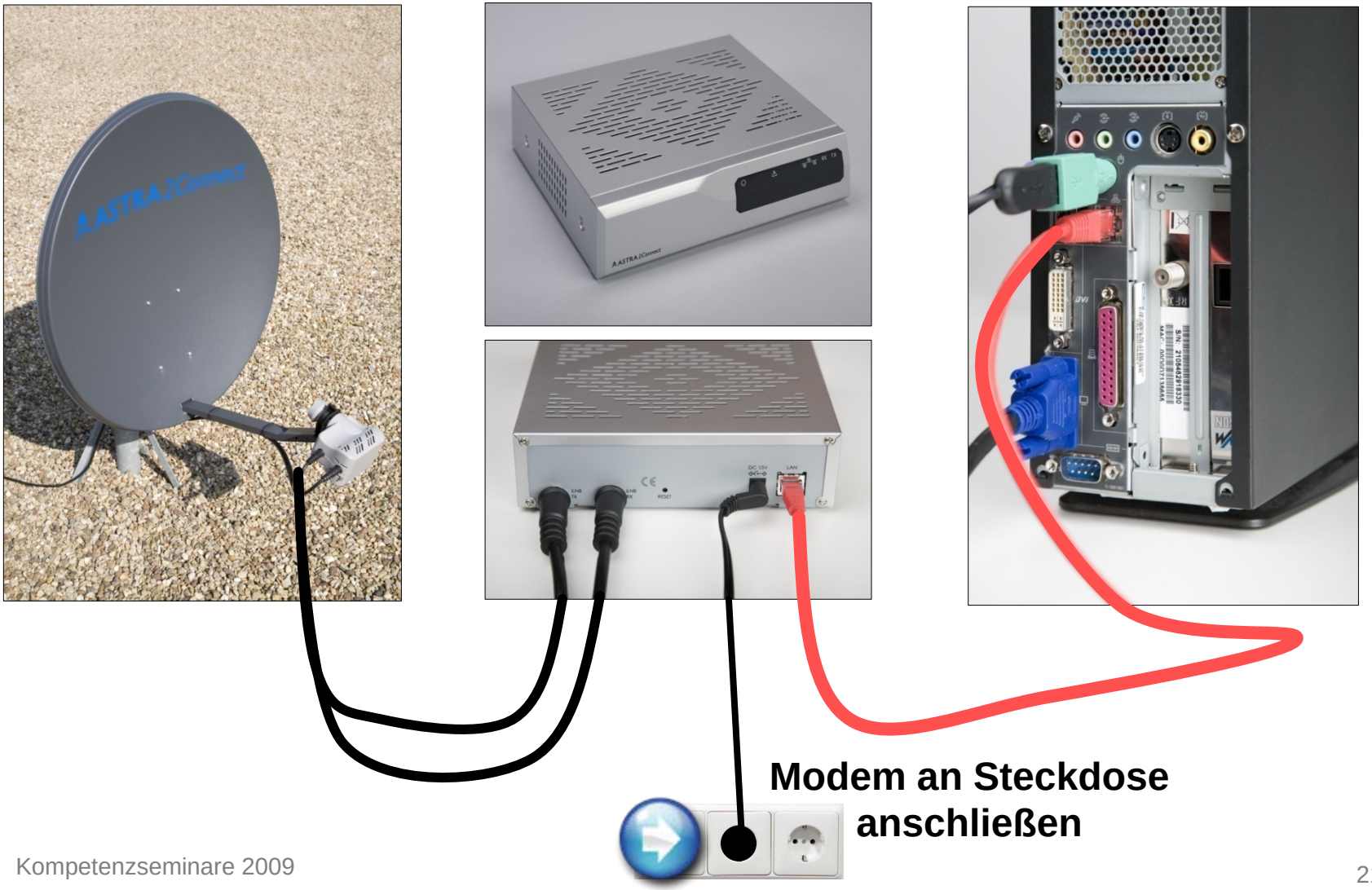
1 x Senden
1 x Empfangen

ASTRA2*Connect* – einfache Installation

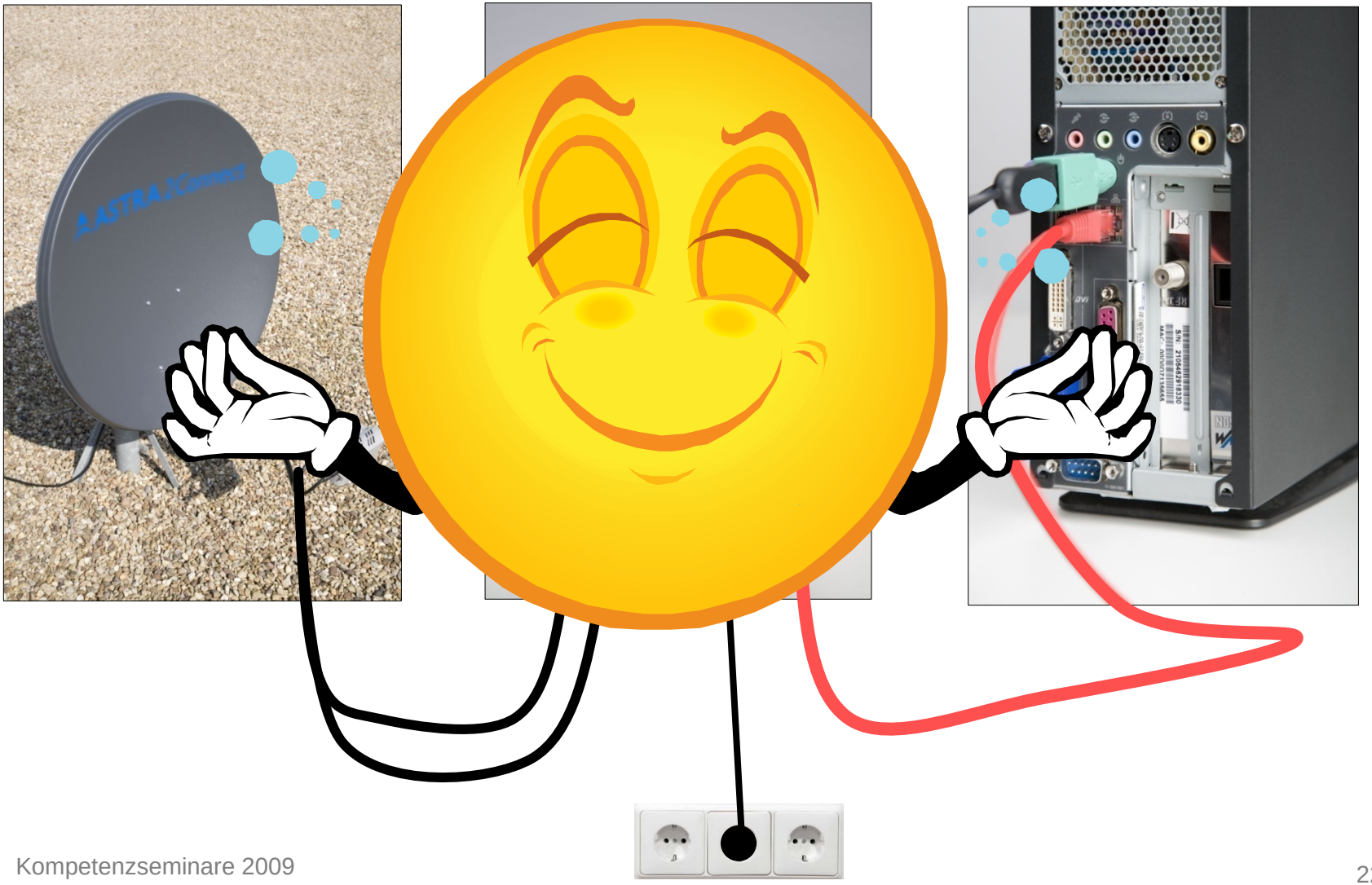


Modem über LAN-Kabel mit PC verbinden (oder WLAN)

ASTRA2*Connect* – einfache Installation



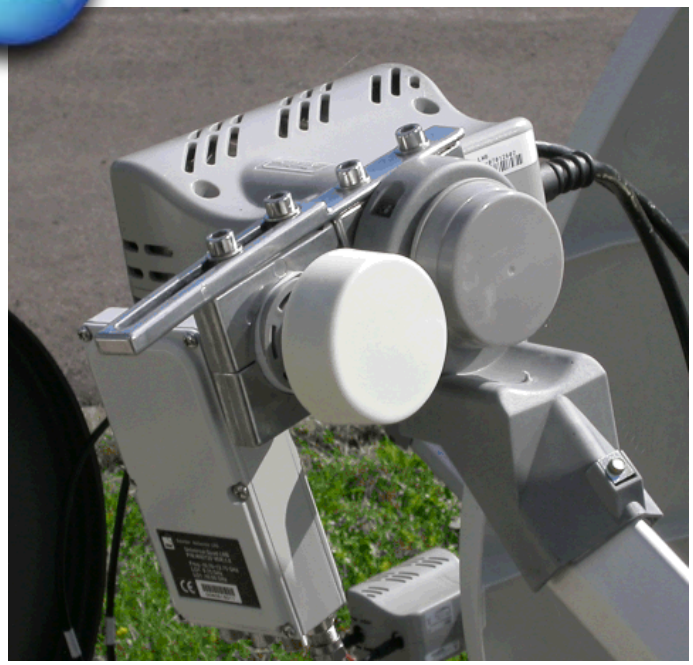
ASTRA2*Connect* – einfache Installation



ASTRA2*Connect* – Installation

Multifeed-Halterung

…für den Empfang von Internet
und TV/Radio über die gleiche Antenne



ASTRA*2Connect*

Schnelles Internet über Satellit

- Breitbandzugang über Satellit für Ein- und Mehrfamilienhäuser und Bürobetriebe
- Nicht nur für Regionen, in denen kein DSL verfügbar ist
- Alles aus einer Hand: kein Leitungsgebundener Anschluss erforderlich
- Triple-Play via Satellitenempfang:
  - Internetzugang (bis zu 2 Mbit/sDownload/128 Kbit/sUpload)
  - Always on
  - VoIP-Telefonie (Voice-over-IP)
  - Content Related Services (z.B. IPTV, Content-on-Demand)
- Emfangen und Senden via ASTRA 23,5° Ost (paralleler Empfang von ASTRA 19,2° Ost und ASTRA 23,5° Ost mit schielendem LNB möglich)

▶ **www.astra.de/partnerportal**

Mehr Geschäft mit ASTRA*2Connect*

Attraktive Provisionen
Vertragsabschluss am POS und Installations-pauschale (oder Hardware wird direkt vom ASTRA*2Connect*-Partner an den Kunden geliefert

Einzigartiges Produkt
Insbesondere für Ihre Kunden, die keine Verfügbarkeit von DSL haben

Mitmachen!
Anmeldung als Händler bei den ASTRA*2Connect*-Partnern z.B. über ASTRA PartnerPortal

ASTRA2*Connect*: Anbieter in Deutschland

Filiago	STARDSL	T-Home	DSL-O-SAT
www.filiago.de Download: 256 bis 2048 Kbit/s Upload: 64 bis 128 Kbit/s Flat Fee (mtl.): 19,95 bis 79,95 EUR Bild DSL-INITI@TIVE 46,95 EUR inkl. Hardware	www.stardsl.de Download: 256 bis 1024 Kbit/s Upload: 64 bis 128 Kbit/s Flat Fee (mtl.): 29,95 bis 39,95 EUR	www.t-home.de Download: 1024 Kbit/s Upload: 128 Kbit/s Flat Fee (mtl.): 39,95 EUR	www.dsl-o-sat.de Download: 256 bis 2048 Kbit/s Upload: 64 bis 128 Kbit/s Flat Fee (mtl.): 25,98 bis 76,98 EUR

Stand: Januar 2009

Blucom interactive

Voraussetzungen

Mobiltelefon

über 77 gängige Modelle mit Java und Bluetooth sind Blucom-fähig (Stand: JE 2008)

Blucom-Browser

nach einmaligem Download und Installation steht der Browser immer zur Verfügung

➡ SMS mit „BLUCOM“ an 44444

(3,99 EUR zzgl. GPRS/UMTS-Gebühren des Netzbetreibers)

Set Top Box (optional anstelle von UMTS)

mit Blucom-Unterstützung für den Empfang der BLUCOM Seiten via Bluetooth

Infos auf Handy synchron zum TV

Browser laden…
Los geht‘s!

Kostenlose Zusatzdienste
News, Highlights, etc. (z.B. N24, RTL)

Mitmachen
Votings, Gewinnspiele (z.B. RTL, ProSieben…)

Shopping
Z.B. HSE24, 123TV…

Interaktiv mit jedem Fernseher
Egal welcher Empfangsweg, egal ob analog oder digital

Innovationspreis Cable & Satellite 2006

Jetzt auch mit Live-TV und Video-On-Demand

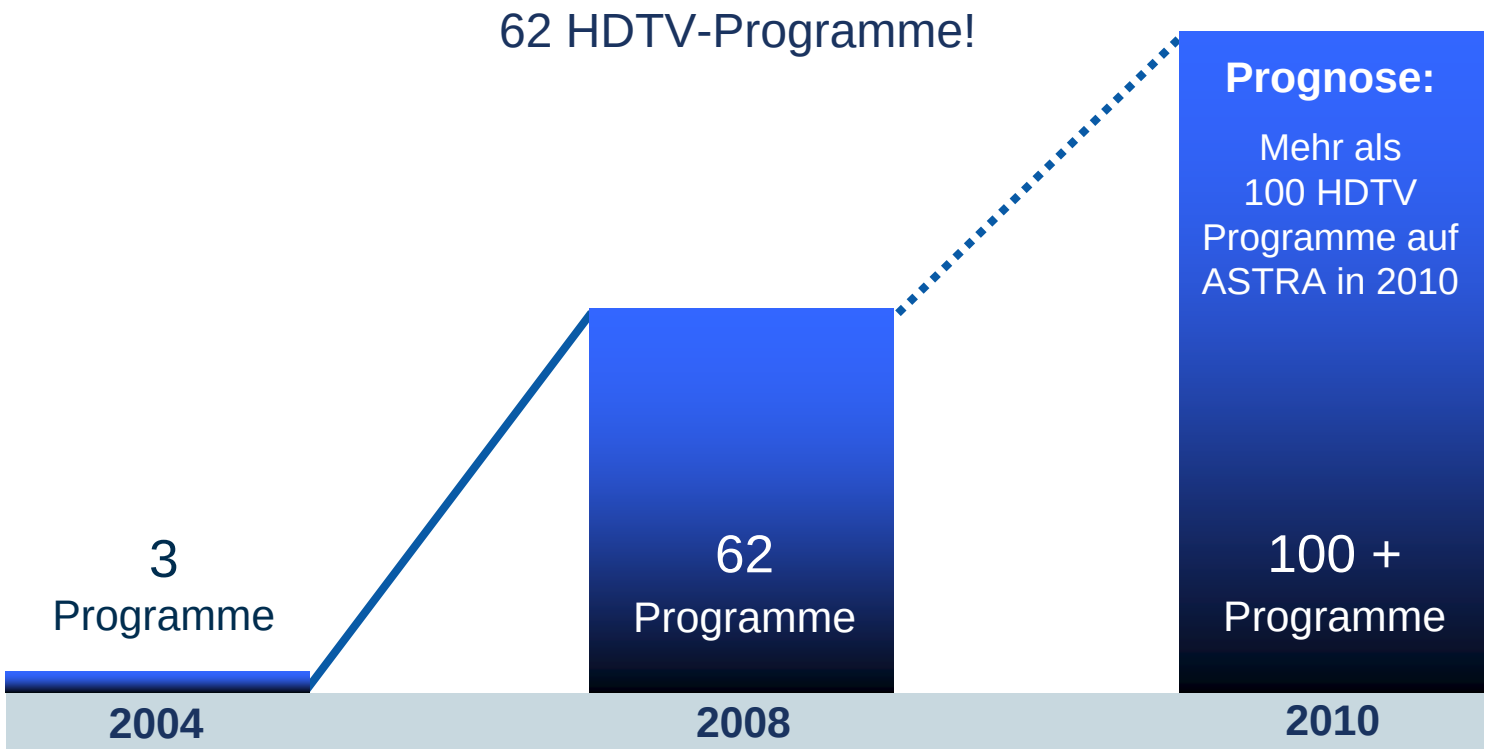
Jetzt auch mit Live-TV und Video-On-Demand

Jetzt auch mit Live-TV und Video-On-Demand

Jetzt auch mit Live-TV und Video-On-Demand

HDTV – einfach brillant…

HDTV: Das Programmangebot wächst



Stand: Dezember 2008

HDTV: Das Programmangebot wächst

HDTV: Regelbetrieb der ö/r ab 2010

Computer Bild

Freitag, 29. Februar 2008, 13:20 Uhr
Hochauflösendes Fernsehen

HDTV: Winterolympiade 2010 Startpunkt für Regelbetrieb bei ARD und ZDF

Ab 2010 senden ARD und ZDF in HDTV.

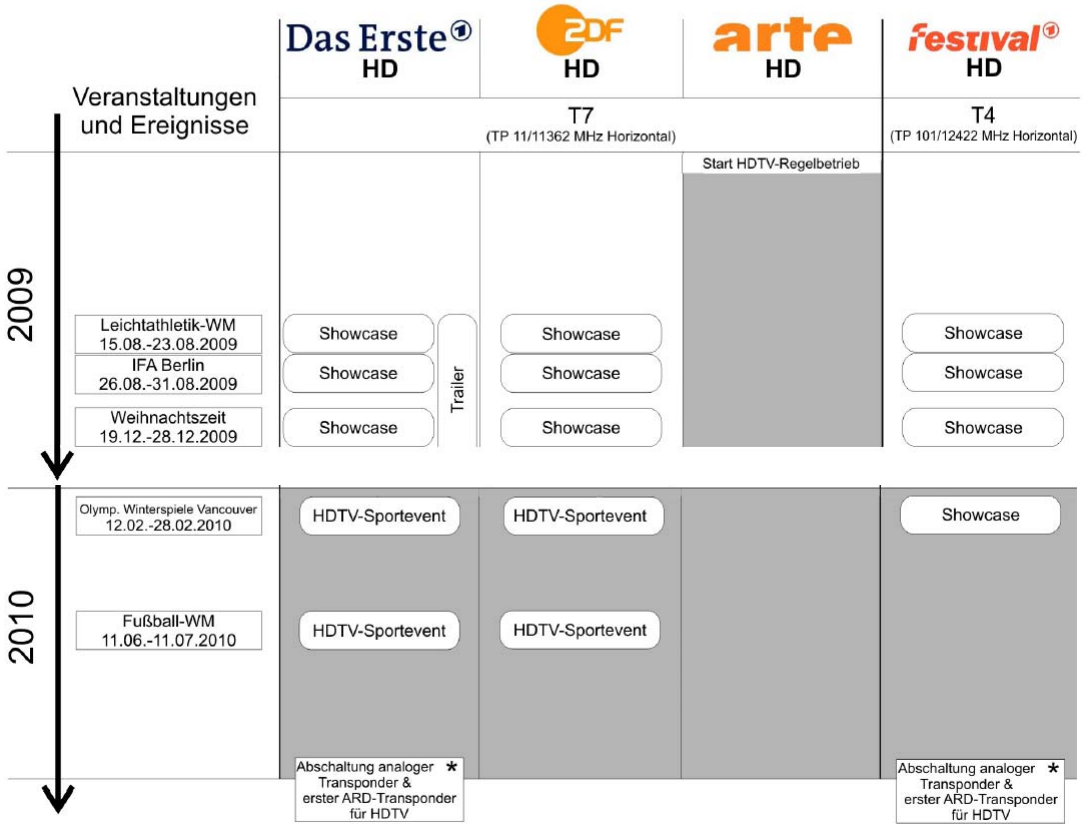
Mit den Übertragungen von den Olympischen Winterspielen in Vancouver, Kanada, starten ZDF und ARD am 12. Januar 2010 den Regelbetrieb von hochauflösendem Fernsehen (HDTV) in Deutschland. Als Vorbereitung darauf werden die beiden öffentlich-rechtlichen Sender die Leichtathletik-WM im August 2009 ebenfalls in HD-Qualität anbieten. Sorgen bereiteten dem ZDF die schleppenden Gespräche mit den Kabelgesellschaften, die für die künftige Weiterverbreitung von HD-Fernsehsignalen enorme finanzielle Forderungen in den Raum gestellt hätten. ZDF-Intendant Markus Schächter: „Wir werden dafür, dass wir den Kabelgesellschaften helfen, ihren Kunden ein besseres Bild anzubieten, nicht auch noch Geld bezahlen." *(rs)*

» Wissen: HDTV
» Kaufberatung: Darauf sollten Sie beim TV-Kauf achten

HDTV: Regelbetrieb der ö/r ab 2010

HDTV – Status & Roadmap der Ö/R Rundfunkanstalten

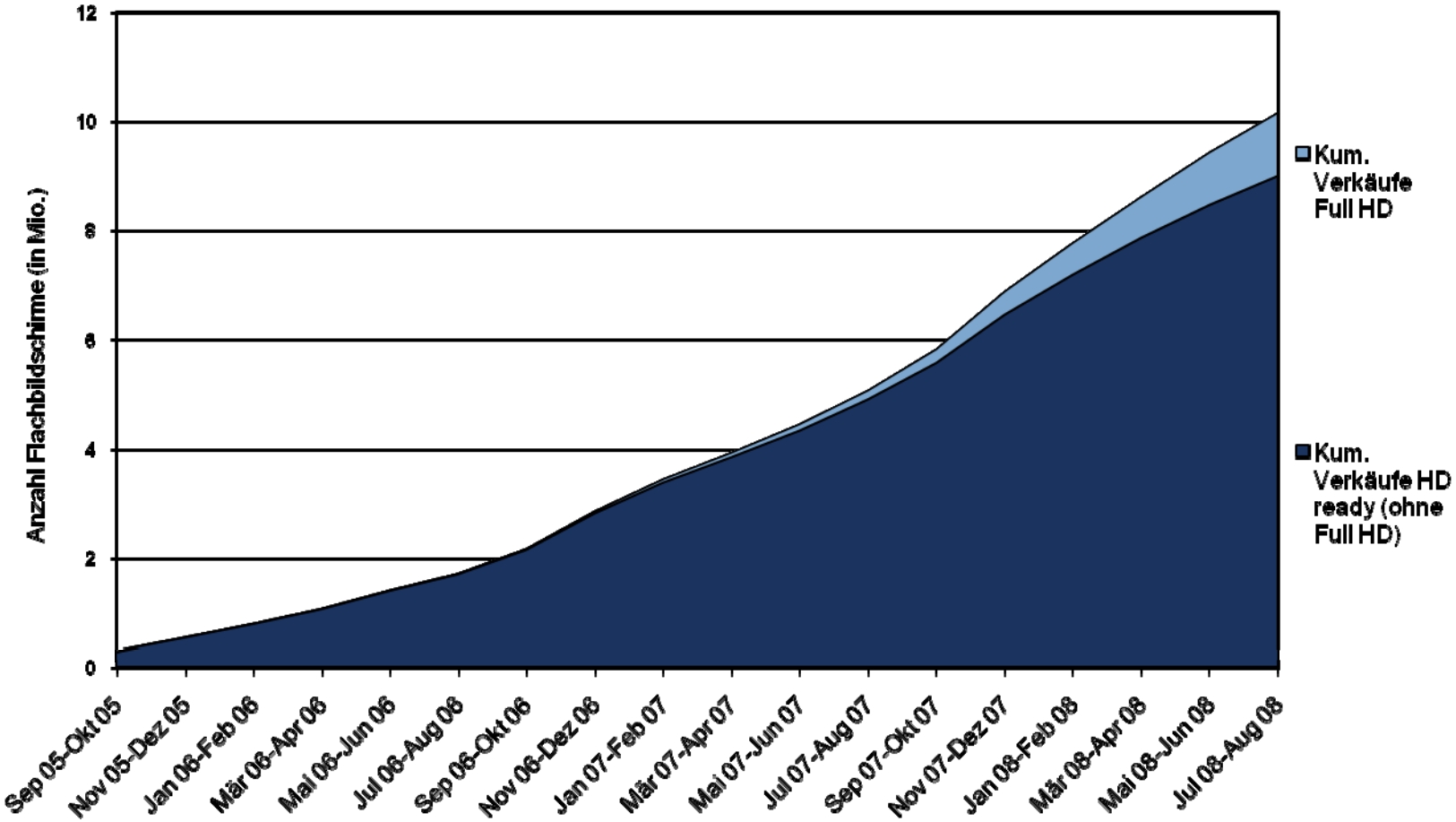
Die HDTV-Roadmap von ARD & ZDF



Legende

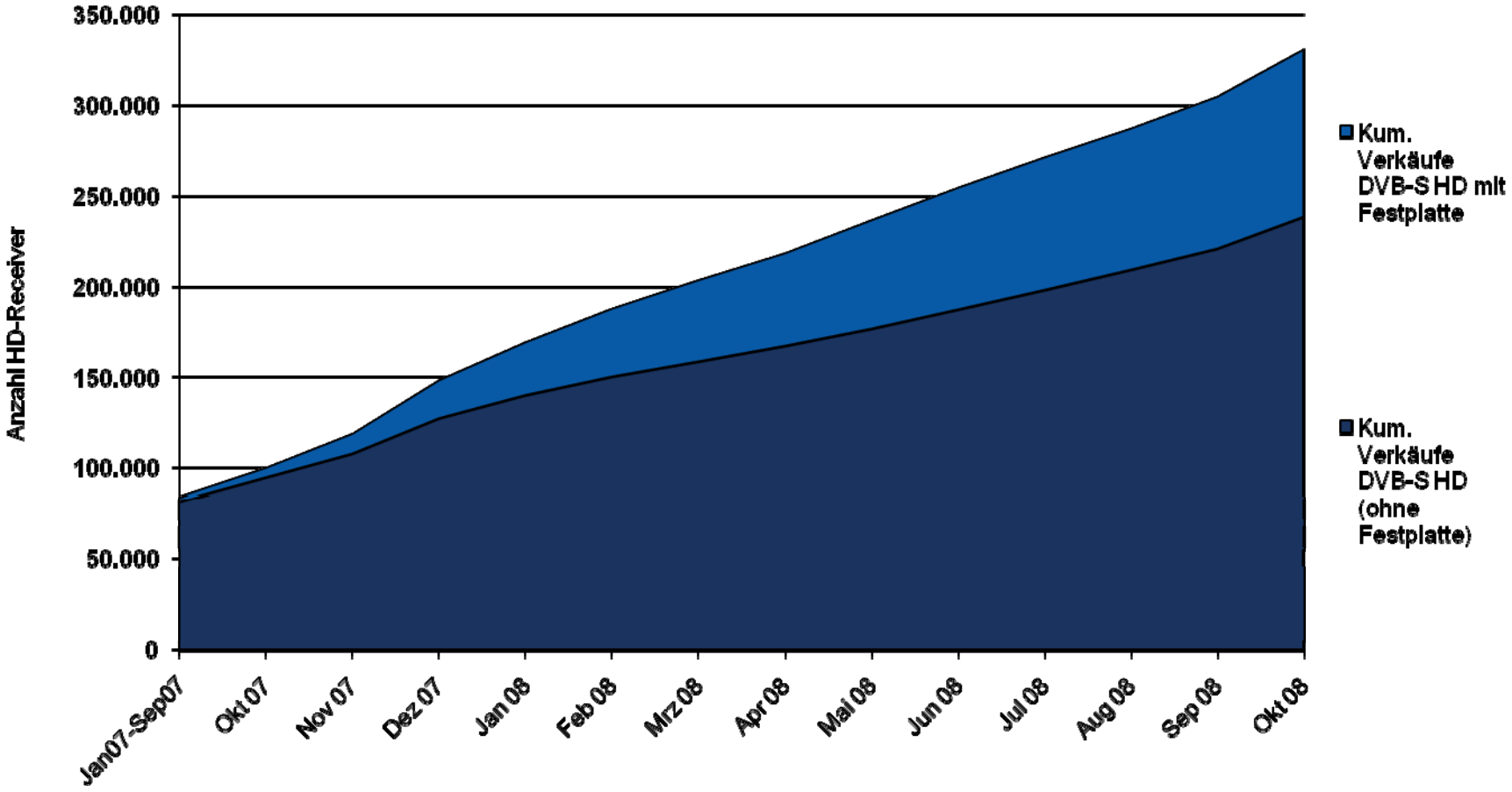
- Regelbetrieb (24h-Programm bestehend aus originären HDTV- und hoch konvertierten Sendungen)
- Sportevent — Herausragende HDTV-Übertragungen im Programm
- * Noch nicht entschieden.

Im August 2008 bereits mehr als 10 Mio. HD ready TV-Geräte verkauft



Quelle: GfK Retail and Technology, August 2008

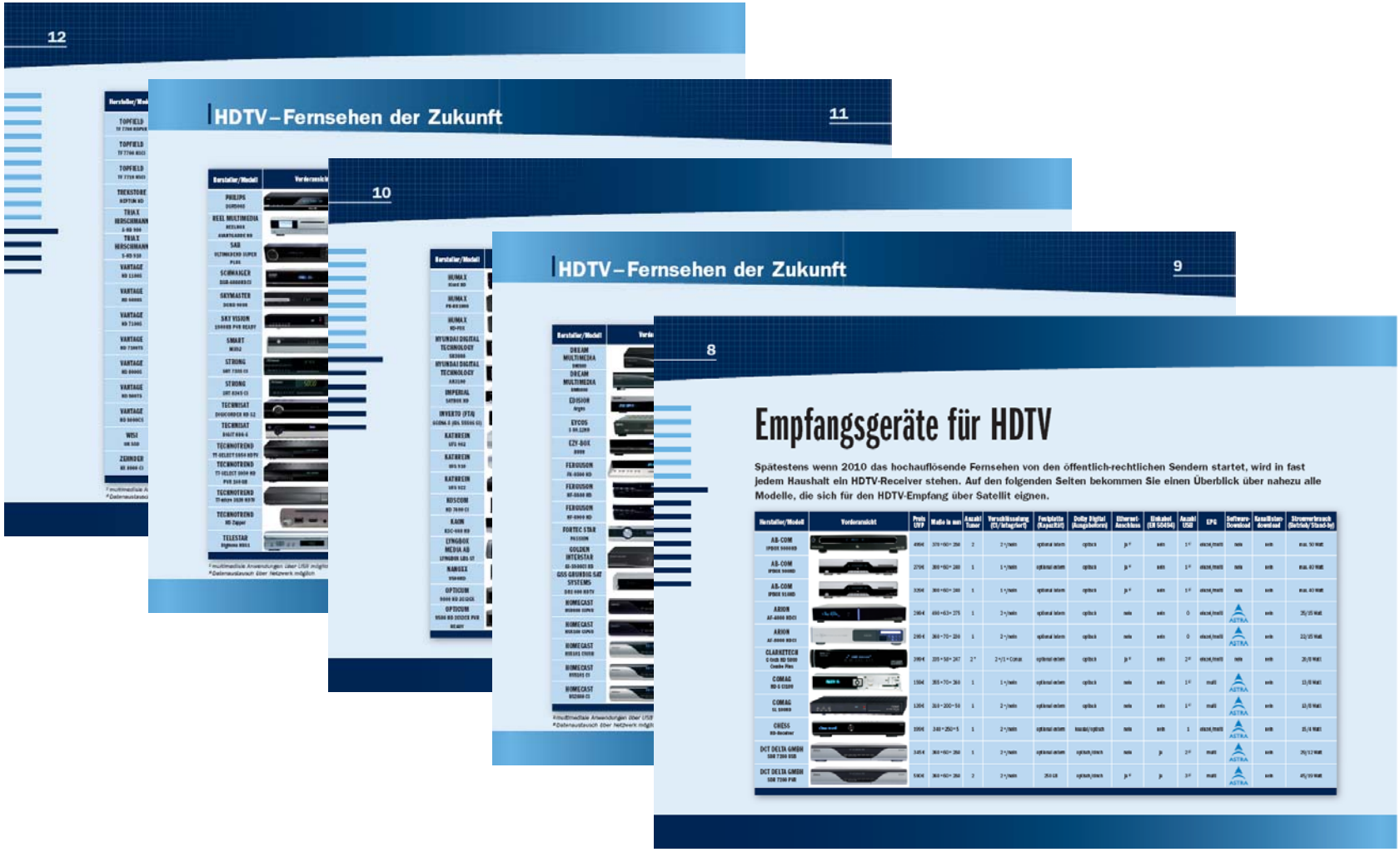
HDTV: Auch HD-Receiver holen auf



Quelle: GfK Retail and Technology, August 2008

Umfassende Übersicht HDTV-Empfangsgeräte

Umfassende Übersicht HDTV-Empfangsgeräte



HDTV: Jetzt aufrüsten!

- Nur mit einem externen oder integrierten HD Receiver kann der HD ready TV wirklich alles zeigen, was er kann!
- Auch bei SDTV-Signalen bieten hochwertige HD Receiver eine deutlich bessere Bildqualität.
- Achten Sie auf die richtige Verbindung: HDMI ist die optimale und zukunftssichere Wahl.

Mitmachen lohnt sich – ASTRA Digitalisierungs-Kampagne 2009

Die Zukunft ist 100% digital

- Immer mehr analoge Programme verschwinden, ab 2010 fangen die großen Sender an abzuschalten
- Von 37 Mio TV-Haushalten sind immer noch 4,9 Mio Sat- und 12,7 Mio Kabelhaushalte analog
- 17,6 Mio analoge Haushalte sind ein riesiges Umrüst- und Umsatz-Potenzial für Handel und Hersteller
- ASTRA startet jetzt mit einer breit angelegten Werbe- und PR-Kampagne
- Nutzen Sie die Digitalisierungspower von ASTRA für forcierten Verkauf

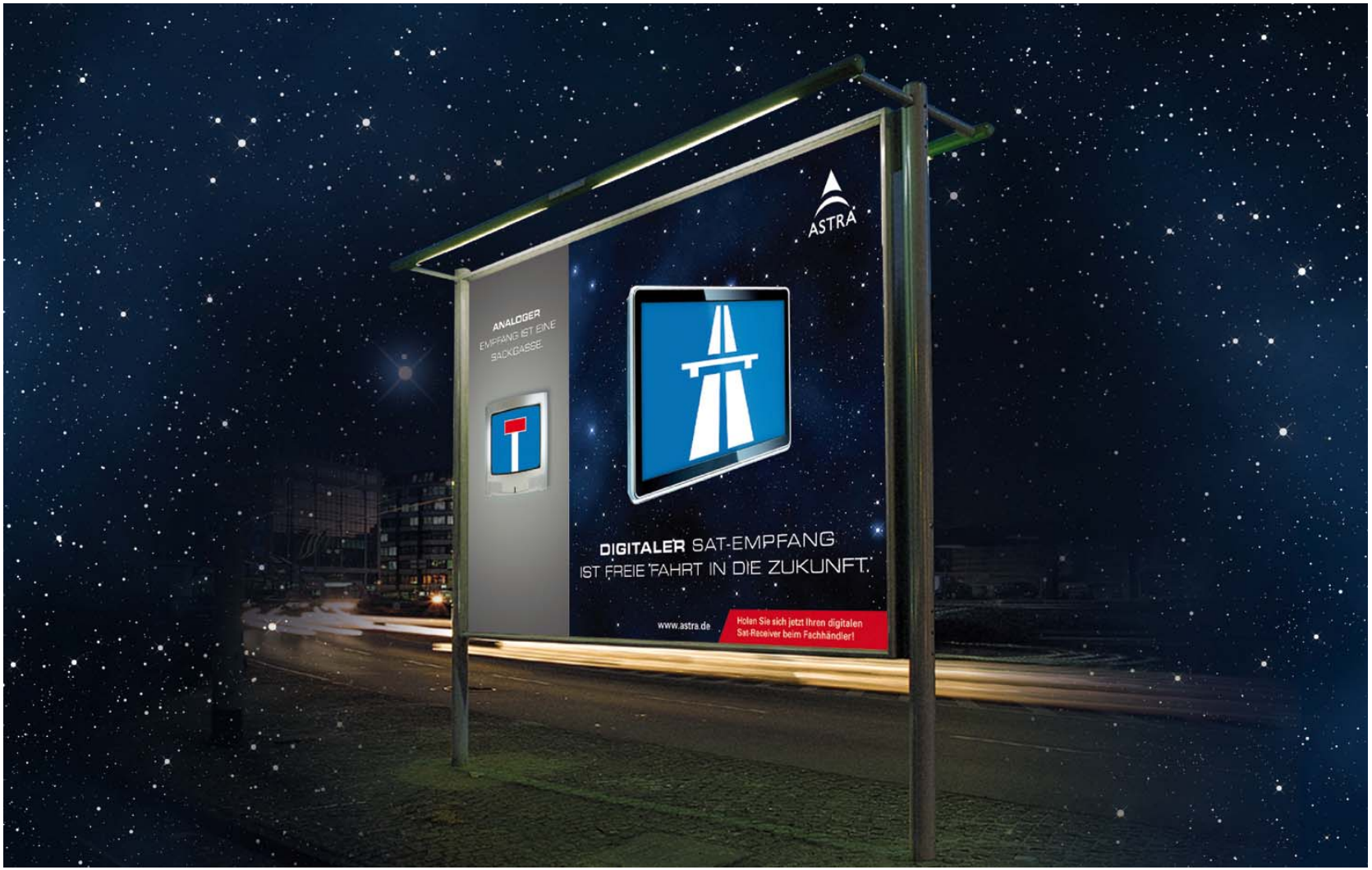
ASTRA treibt die Digitalsierung voran

- Die Digitalisierungs-Kampagne 2009
  - TV-Haushalte: Aufklärung über Funk, Plakat, PR und POS-Werbung
  - Die Partner: Handel, Installationsbetriebe und Hersteller
  - Die Hilfen: Plakative Vorteilsargumentation pro Digitalisierung
  - Die Tools: Absatzfördernde Flyer, Poster, Anzeigen und Werbemittel für Handel und Installationsbetriebe
  - Die Unterstützung: interessante und aufmerksamkeitswirksame Werbemitteln für POS und Vertrieb

=> Abruf kostenfrei über
www.astra.de/partnerportal

Die ASTRA Digitalisierungs-Kampagne

Großflächen Plakate + Funkspots + PR + POS-Ausstattung



Die ASTRA Digitalisierungs-Kampagne im Detail

ASTRA Aktionsposter

ASTRA Infofolder

ASTRA Aktionsanzeigen

ASTRA Angebotsaufsteller

ASTRA Webbanner

ASTRA Aktionsaufkleber

ASTRA Zollstock

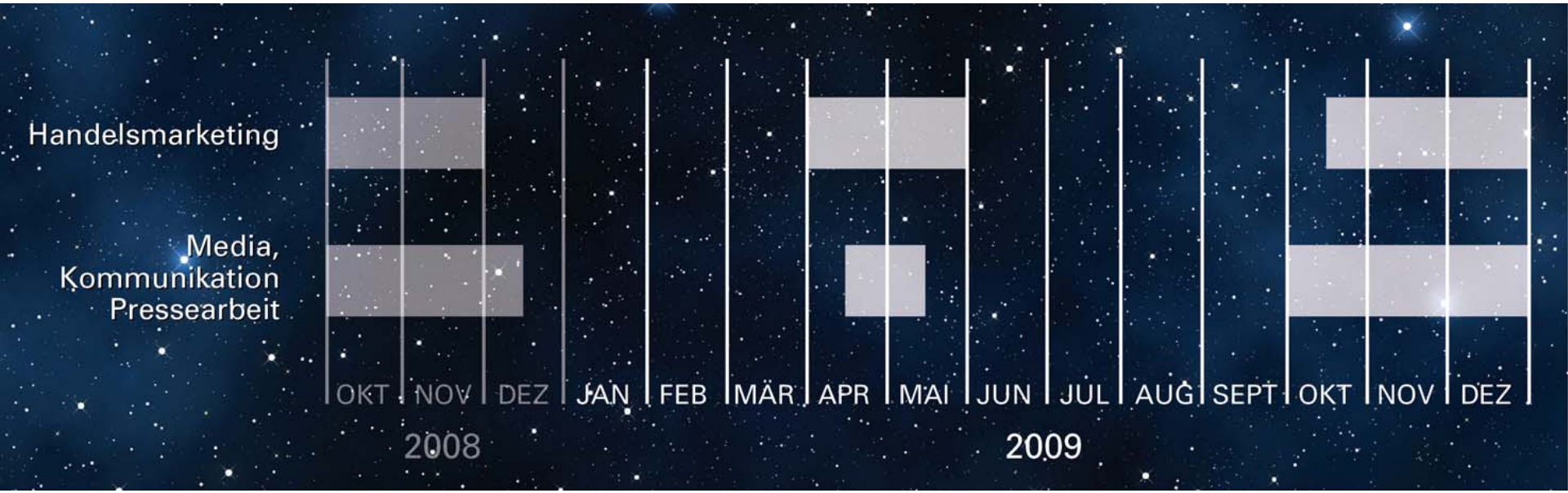
ASTRA Bleistift

ASTRA Schraubendreher

ASTRA Lolly-Box

Die Digitalisierungs-Kampagne rollt an

- Kampagnenwelle ab April bis Mai 2009 im Handel.
- Mit Radiospots und Großflächenplakate
- Mit PR Kampagne in TV-Programmzeitschriften



Der Treiber: Analogabschaltung in Sichtweite

DIGITAL fernsehen

Digital TV Kabel Angebote
Digitales Kabelfernsehen Angebote
Kabel Internet & Telefon Festpreis

Kabel Deutschland
Kabelanschluss, Digitales TV,
Highspeed-Internet und Telefon.
Google-Anzeigen

Medien und Märkte

08.10.09

ARD will Ende 2010 Analogausstrahlung über Satellit beenden

(vg) Leipzig - Im Rahmen einer Leipziger Medienveranstaltung gab der Digitalverantwortliche der ARD, Michael Albrecht, einen Termin für die Analogabschaltung der ARD-Signale bekannt.

Google-Anzeigen
Digitales Kabel
Kabel TV Analog
Digital SAT Empfang
Kabel Sender

"Die ARD schaltet bis 31.12.2010 analog über Satellit ab", so Albrecht gegenüber Kabelnetzbetreibern der Netzebene 4 am Mittwoch.

Auch für das ZDF wäre dieser Abschalttermin denkbar und umzusetzen, erklärte der Justitiar des ZDF, Carl Eugen Eberle. Er beschwört dazu mit Blick auf die großen Privaten eine "konzertierte Aktion" und eine "vernünftige Information der Zuschauer".

"Chaos bei der Analogabschaltung", so beide Herren übereinstimmend, könne man nicht gebrauchen, schon gar nicht als ARD und ZDF. 2,5 Jahre seien jedoch für Kommunikation und Marketing des Abschalttermins "ausreichend", so Albrecht weiter. 2010 erfolgt auch die Einführung des hochauflösenden Standards HDTV bei ARD und ZDF, so dass durch die analoge Abschaltung frei werdende Kapazitäten für das neue Qualitätsfernsehen (siehe auch unter www.hdplustv.de) genutzt werden können.

Durch die Analogabschaltung können die öffentlich-rechtlichen Anstalten Millionen Euro Übertragungskosten sparen. Spekulationen von Kabelnetzbetreibern, daraufhin die GEZ Gebühren zu senken, wurden seitens Albrecht zurückgewiesen: "Wir werden die GEZ-Gebühren nicht zurückfahren", erteilte der ARD Digitalveratnwortliche solchen Hoffnungen eine klare Absage.

Noch bei Diskussionen um den Rundfunkstaatsvertrag haben sich ARD und ZDF gegen eine Konkretisierung des Abschalttermins ausgesprochen. Erstmals in die Offensive gingen die ARD- und ZDF-Bosse auf der IFA in Berlin, dort erklärten sie, dass sie eine Abschaltung bis 2012 für "denkbar" halten (DF berichtete).

DRUCKEN | FORUM

aktuelle Interviews — neue Bildergalerien

magnus.de Technik. Trends. Entertainment.

News | Tests | Hardware | Software | Internet | Mobile | Home-Entertainment | Security

SAT+KABEL > Medien — 21. Januar 2009

News	Filmtipp der Woche	Forum SAT+KABEL	Abonnieren + sparen
Downloads	Partner SAT+KABEL	FAQ - Leser fragen	

ProSiebenSat.1 und RTL haben nichts gegen schnelle analoge Abschaltung

Privatsender liebäugeln mit Analog-Aus

Pit Klein

powered by SAT+KABEL
07.11.2008, 03:45 Uhr

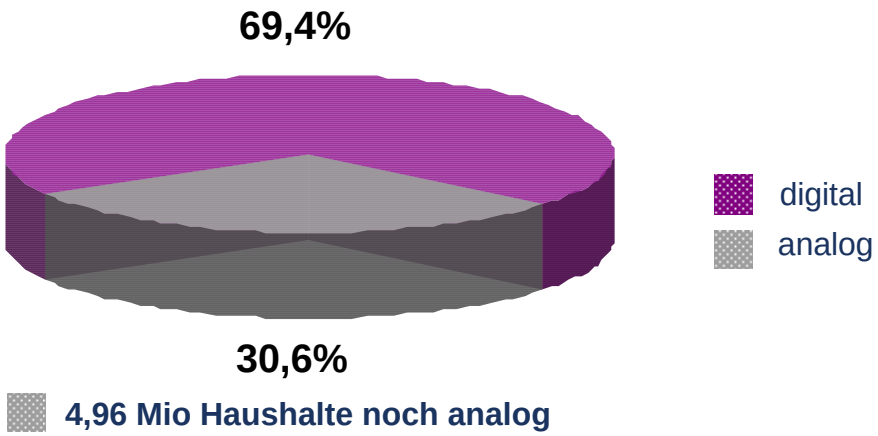
(pk) Die beiden großen Privatsendergruppen RTL und ProSiebenSat.1 wollen ihre Programme schnellstmöglich nur noch digital verbreiten.

Ob und wann die analogen Satellitensignale auf Astra 19,2° Ost abgeschaltet werden könnten, hänge aber wesentlich von der erzielten Reichweite ab, betonte RTL-Sprecherin Bettina Klauser gegenüber dem Branchendienst "Medienbote" am Donnerstag. Ein gemeinsamen Vorgehen mit den öffentlich-rechtlichen TV-Veranstaltern ARD und ZDF wäre wünschenswert, hieß es. Ähnliche Signale kamen auch von ProSiebenSat.1.

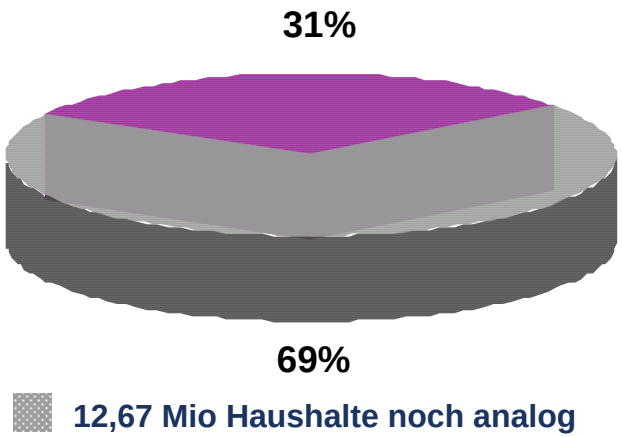
Holen Sie sich große Stücke vom analogen Kuchen

- Überzeugen Sie auch die zahlreichen analogen Kabelhaushalte von den unschlagbaren Vorteilen digitalen Sat-Empfangs: Beste Bild- und Tonqualität, größte Vielfalt, wachsendes HDTV-Angebote

DVB-S



DVB-C



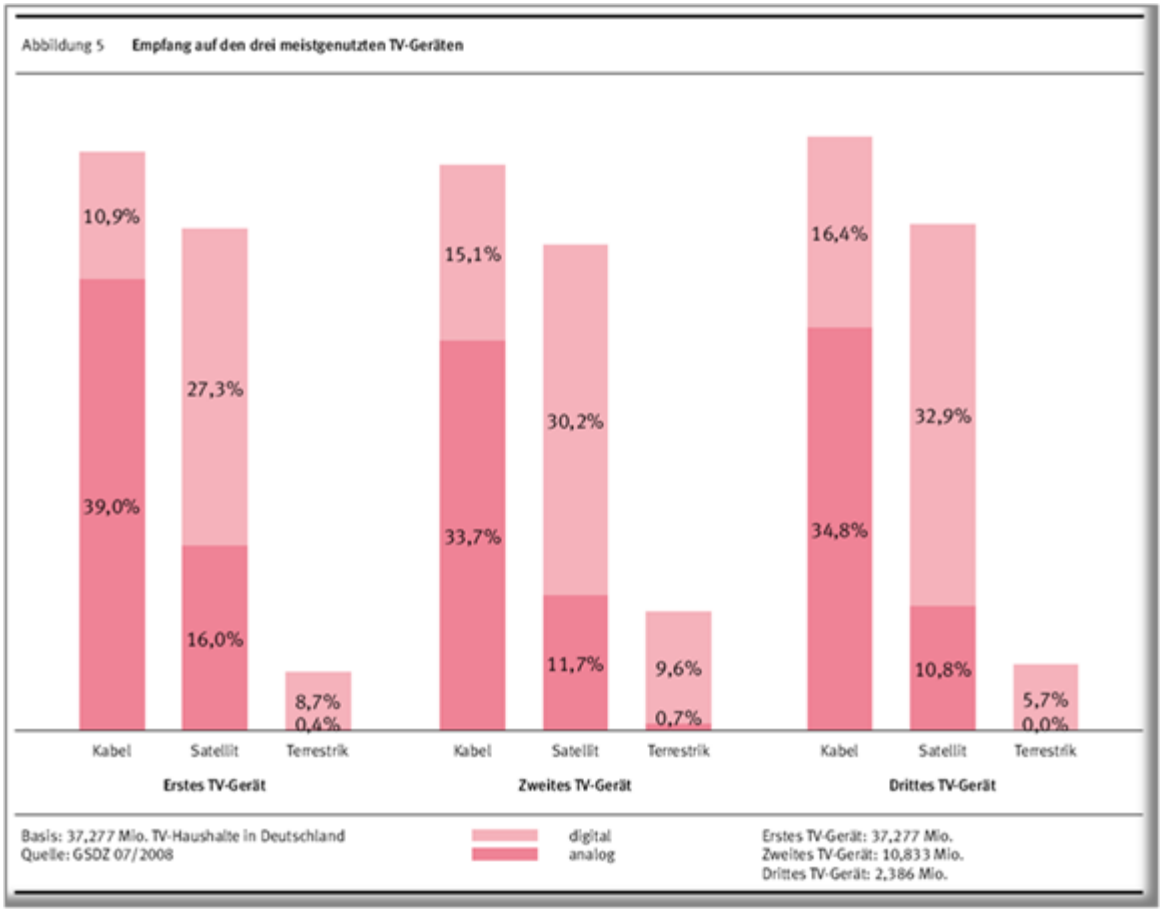
Quelle: SES ASTRA, Satelliten Monitor, TNS Infratest, JE08

Die Digitalsisierung eröffnet riesige Absatzpotenziale

- Digitalisierung betrifft auch Zweit- und Drittgeräte:

Insgesamt sind bis zur analogen Abschaltung noch **mehr als 7 Mio. Sat-Receiver** zu verkaufen!

Enormes Geschäftspotential!



Quelle: ALM Digitalisierungsbericht 2008

Die Digitalisierungskampagne 2009 zahlt sich aus

- Riesige Absatzmöglichkeiten für Fachhandel und Installationsbetriebe

Rechenbeispiel:

Sat-Receiver

(= Mindestanzahl an heute noch analogen Satellitenreceivern inklusive Zweit- und Drittgeräte laut Digitalisierungsbericht 2008 der ALM)

Die Digitalisierungskampagne 2009 zahlt sich aus

- Riesige Absatzmöglichkeiten für Fachhandel und Installationsbetriebe

Rechenbeispiel:

geteilt durch

Verkaufsstellen

(ca. 5.000 aktive Händler und ca. 1.000 relevante Webshops)

Die Digitalisierungskampagne 2009 zahlt sich aus

- Riesige Absatzmöglichkeiten für Fachhandel und Installationsbetriebe

Rechenbeispiel:

ergibt Ø

Receiver
je Verkaufsstelle

Die Digitalisierungskampagne 2009 zahlt sich aus

- Riesige Absatzmöglichkeiten für Fachhandel und Installationsbetriebe

Rechenbeispiel:

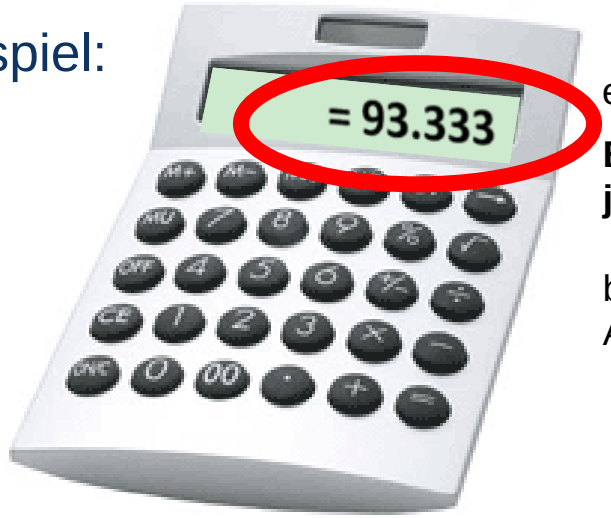
mal Ø

EUR Umsatz je Receiver

Die Digitalisierungskampagne 2009 zahlt sich aus

- Riesige Absatzmöglichkeiten für Fachhandel und Installationsbetriebe

Rechenbeispiel:



ergibt Ø

EUR Umsatzpotential je Verkaufsstelle!!!

bis zur analogen Abschaltung

Die Digitalisierungskampagne 2009 zahlt sich aus

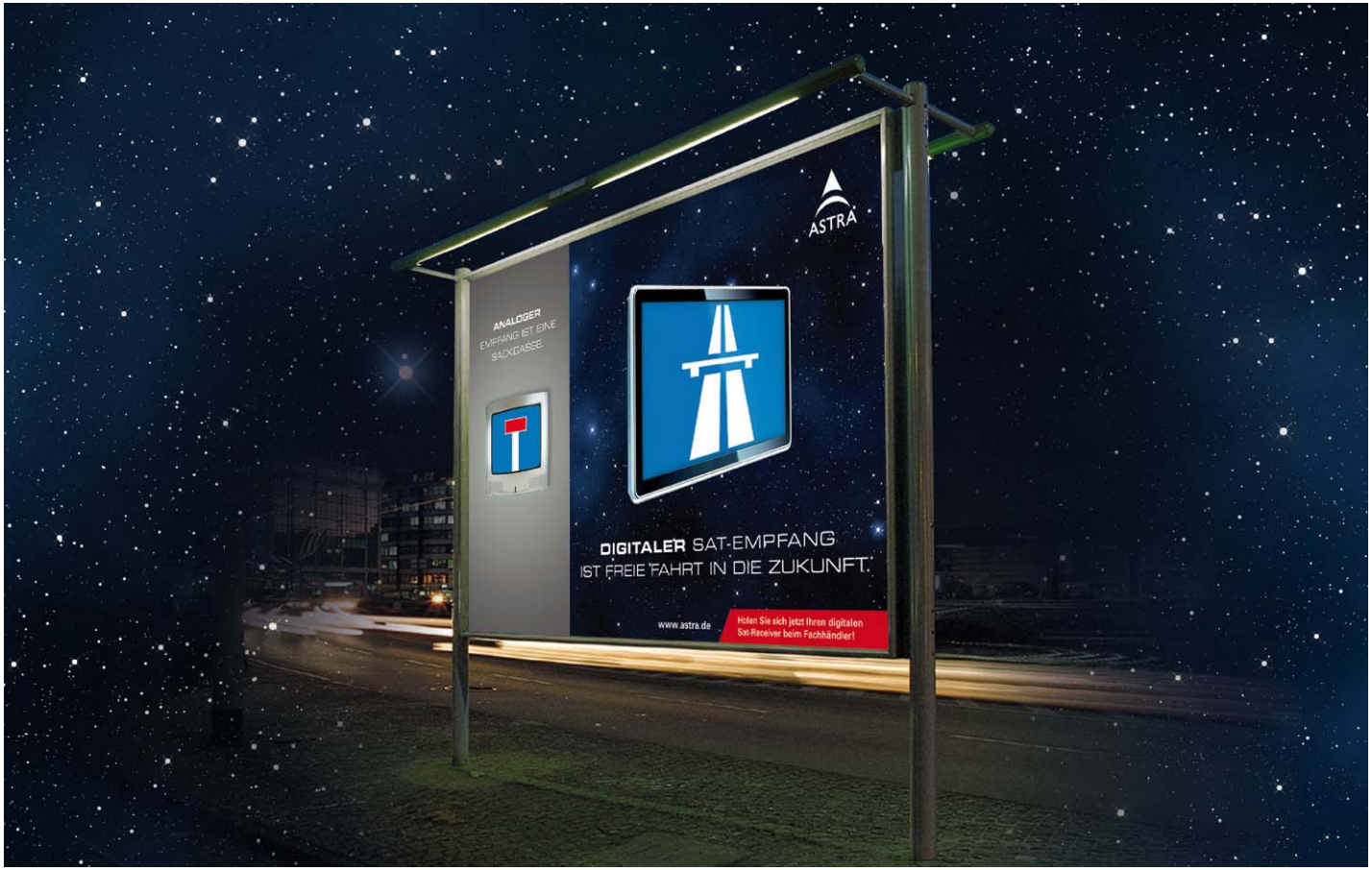
- Riesige Absatzmöglichkeiten für Fachhandel und Installationsbetriebe:

7.000 000 digitale Sat-Receiver

+ 4.200 000 potenzielle Umsteiger vom analogen Kabel =

11.200 000 digitale Sat-Receiver und SAT Empfangsanlagen!

Machen Sie mit, machen Sie das Geschäft!



Jetzt anmelden über: www.astra.de/partnerportal !